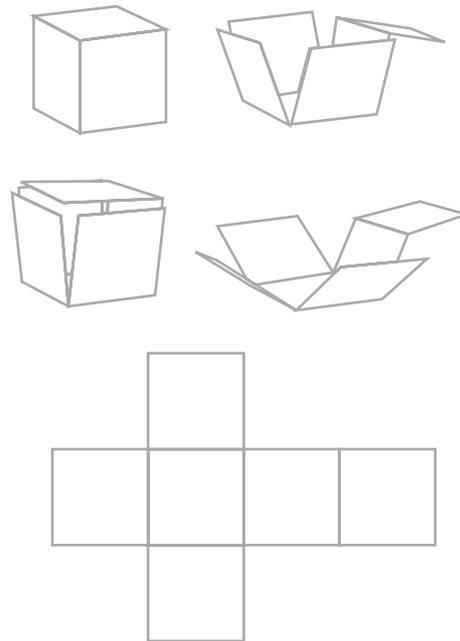


Ein
projekt
 kann
 wohl einfach sein,
 aber
 nicht simpel!



Willkommen!

Sie suchen eine Medienagentur, die kreativ Ihren Wünschen Form und Farbe verleiht?
Sie haben fröse multimedia gefunden!

Sie führen ein Unternehmen, eine Praxis oder Kanzlei?

Dann erstellen oder relaunchen wir für Sie bestehende oder neue Werbemittel aus dem Print- und Nonprintbereich.

Aus dem Printbereich gehören Ihre Geschäftsausstattung (darin sind Logo/Signet, Visitenkarte, Briefbogen und Kurzmitteilung enthalten), Firmenunterlagen (Prüfberichte, Broschüren, Übersichten, Feuerwehrpläne, Flucht- und Rettungspläne) oder Werbemittel (z. B. Flyer, Kugelschreiber, Tassen, Kalender, Firmenschilder, Glückwunschkarten sowie Stempel) dazu.

Im Nonprintbereich kann das ein neues Webdesign für Ihre statische oder dynamische Webseite und deren Programmierung sein.

Sie sind Existenzgründer?

Hier beginnt es immer mit einer Erstberatung. Darin wird eine Werbestrategie entworfen um Ihr Unternehmen, Ihre Praxis oder Kanzlei werbemitteltechnisch auszustatten. Wir erarbeiten Vorschläge zu einem Corporate Design, welches Werbemittel sich für welches Tätigkeits- und Dienstleistungsumfeld eignet. Aus unserer Erfahrung beginnt alles mit einem Firmenname oder Praxisname, gewinnt mit einem Logo/Signet an Gestalt und Farbe und fächert sich auf in Visitenkarte, Briefbogen, Flyer, Stempel und Webseite.

Wo es an
beratung
 fehlt, da scheitern
 die **Pläne.**



beratung

design

entwicklung

projekt

Unsere Beratung ist Ihre Chance

Ganz besonderen Wert legen wir auf eine Erstberatung, bei der Sie eine Werbeidee ausführlich mit uns besprechen. Dabei zeigt sich:

- ob die Werbeidee zu Ihrer Corporate Identity und zu Ihren Dienstleistungen passt,
- ob die Werbeidee erweitert oder verkürzt werden muss um Ihre Zielgruppe zu treffen,
- ob die Werbeidee originell und damit einprägsam für Ihre Zielgruppe bzw. Kunden ist,
- und ob die Werbeidee gar einen Mehrwert für Ihre Zielgruppe bzw. Kunden besitzt.

Die Summe an Informationen und Eckdaten aus der Erstberatung fließ anschließend in ein schriftlich formuliertes Angebot ein, welches die Grundlage für die Ausführung bzw. Umsetzung der Werbeidee bildet.

Bei der Erstellung von „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“ (AGB) oder einer Markenmeldung können wir ebenfalls behilflich sein.

Sie führen bereits ein Unternehmen, eine Praxis oder Kanzlei?

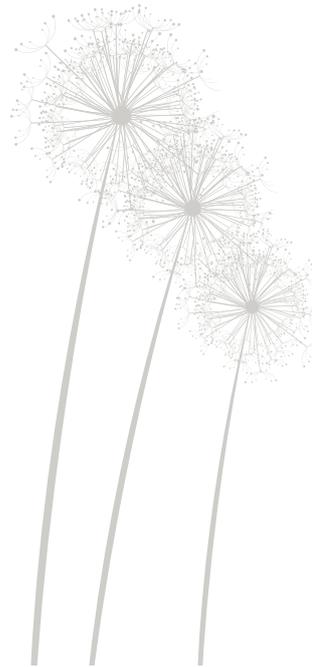
Dann haben Sie bereits bestehende Print- und Nonprint-Produkte bzw. Drucksachen oder Internetseite. Möchten Sie diese bestehenden Projekte erneuern (relaunchen) oder um z. B. Werbemittel wie Kugelschreiber oder Kalender erweitern lassen, erfolgt durch uns eine sachkundige, projektbezogene Beratung. Darin wird zuerst der IST-Stand ermittelt wie z. B. das bestehende Corporate Design und als nächstes der SOLL-Stand bzw. das zukünftige Projekt fixiert.

Sie sind Existenzgründer?

Dann zeigt unsere Erstberatung Ihnen Möglichkeiten und Notwendigkeiten für eine berufsspezifische Auswahl an Werbestrategien für Ihr zukünftiges Unternehmen, Ihre Praxis oder Kanzlei auf. Denn: Nicht jedes Werbemittel eignet sich für jedes Unternehmen, jede Praxis oder Kanzlei gleichermaßen.

Die Reihenfolge der Anfertigung von benötigten Werbemitteln ist dabei ganz wichtig. Beispielsweise ist die Einrichtung einer E-Mail-Adresse wichtig für eine Webseite, aber noch wichtiger für eine gedruckte Visitenkarte, da diese noch eher bei Ihren potenziellen Kunden oder Patienten sein wird als die Webseite online geht.

Alles
design
ist
Nachahmung
der Natur!



beratung

design

entwicklung

projekt

Corporate Design

Ein Corporate Design ist die gestalterische Darstellung Ihrer Corporate Identity (auch Firmenphilosophie genannt) nach Außen. Nichts ist bei einem Corporate Design zufällig, sondern Formen und Farben transportieren Anliegen und Stimmungen Ihrer Firmenphilosophie zu Ihrer Zielgruppe (Kunden, Patienten). Ihre Zielgruppe muss Sie bzw. Ihr Unternehmen, Ihre Praxis oder Kanzlei sofort wiedererkennen, egal ob gerade eine Visitenkarte, eine Autowerbung oder eine Webseite betrachtet wird!

Hier unser designerisches Leistungsspektrum:

- **Erstellung von Signets/Logos** (gleichzeitig in Farbe, Graustufe und Schwarz/Weiß)
- **Aufbau einer Geschäfts- oder Praxisausstattung** (Visitenkarte, Briefbogen, Umschläge, Kurzmitteilungen, Rechnungen)
- **Layouerstellung für Werbemittel** (Flyer, Kalender, Stempel, Tassen, Kugelschreiber, Glückwunschkarten, Anzeigen, Firmen-/Praxenschilder, Notizzettel, Schreibblöcke)
- **Webdesign** (für Shops, CMS-Systeme, statische und dynamische Webseiten)
- **Firmen-/Praxisunterlagen** (Berichte, PowerPoint-Präsentationen, Image-Broschüren, Feuerwehrpläne, Flucht- und Rettungspläne, Jahresübersichten)

Sie haben schon ein Corporate Design?

Besitzt Ihr Unternehmen, Ihre Praxis oder Kanzlei bereits eine Corporate Identity und darin eingebettet ein Corporate Design, dann bilden diese die Basis für unser gestalterisches Handeln bei einem Relaunch bzw. Re-Design. Für Ihre Kommunikationsziele erarbeiten wir Ihr individuelles Corporate-Design-Konzept. Das Corporate Design wird maßgeblich neu auf Ihre Zielgruppe abgestimmt, so dass Ihre Werbebotschaft punktgenau ankommt.

Sie sind Existenzgründer und noch ohne Corporate Design?

Wird Ihre Idee erst zu einem Unternehmen, eine Praxis oder Kanzlei, dann gestalten wir ein berufsspezifisches Corporate Design, was Ihrem zukünftigen Unternehmen, Praxis oder Kanzlei ein unverwechselbares Auftreten in der Geschäftswelt ermöglicht.

entwiC⁺⁺klung

ein Taumel von
einem Irrtum
zum anderen.

Henrik Ibsen



beratung

design

entwicklung

projekt

<http://www.ihre-webseite.de>

Erfüllt das von uns entwickelte Webdesign Ihre Erwartungen und entspricht vollständig Ihren Vorstellungen, setzen wir Ihren neuen Internetauftritt sofort und professionell in die Tat um. Wir notieren dabei profanes HTML ebenso wie anspruchsvolles PHP. Welche Techniken Ihre Website im World Wide Web zur Geltung bringen, bestimmen Sie mit Ihrer Projektgröße selbst. Unser Fokus liegt dort vor allem auf der Übertragung eines für Sie wichtigen innerbetrieblichen Workflows auf Ihre Website, um eine starke Bindung Ihrer Kunden an Sie hervorzurufen. Ihre Website ist kein Selbstläufer, d. h., ein messbarer wirtschaftlicher Erfolg lässt sich nur mit aktuellen Inhalten und einer kontinuierlichen Pflege langfristig erzielen. Hier unser entwicklerisches Leistungsspektrum:

- **Webseiten-Programmierung** (HTML, CSS, Javaskript, PHP, MySQL)
- **Einrichtung von CMS-Systemen** (Joomla!, Typo3)
- **Suchmaschinenoptimierung** (SEO)

Statische oder dynamische Webseite?

In einer **statischen Webseite** ist der Inhalt (Text und Bild) statisch, d. h. feststehend, eingebunden. Der Informationsfluss ist nur in eine Richtung möglich — von Ihrer Website zum Website-Benutzer. Jede Einzelseite existiert als eine real vorhandene HTML-Seite, die bei einer Aktualisierung via FTP manuell getauscht werden muss.

Eine **dynamische Webseite** verändert (dynamisiert) ihren Inhalt. Hier ist eine Interaktion zwischen dem Website-Benutzer und der Website sowie Ihnen als Website-Betreiber und der Website in beide Richtungen möglich. Den Inhalt (Text und Bild) können Sie in einem eigenen Kundenbereich (Intranet) über Formulare selbstständig aktualisieren.

Welche Webseite eignet sich für Sie?

Eine **statische Website** eignet sich besonders gut als Firmenprofil z. B. für die Selbstdarstellung eines Unternehmens- oder Dienstleistungsgewerbes sowie einer Praxis oder Kanzlei. Es sind voraussichtlich nur wenige Änderungen am Website-Inhalt geplant.

Eine **dynamische Website** ist optimal für Unternehmen, Praxen oder Kanzleien, die eine ständige Aktualisierung Ihres Website-Inhaltes wünschen. Die Einsatzgebiete reichen von Handelsplattformen über Schulungsportale bis zu Unternehmen, Praxen oder Kanzleien, die ganze Workflows auf ihre Website verlegen möchten.

Wir beraten und erarbeiten für Sie eine optimale Website-Strategie, die Ihre innerbetrieblichen Gegebenheiten umfänglich berücksichtigt.

start

Ein geschäft

zu eröffnen ist leicht;

schwer ist es, es geöffnet zu halten!

chinesisches Sprichwort



Bitte Felder ankreuzen und ausfüllen. Seite abtrennen und uns faxen, mailen oder postalisch zusenden.

vorschläge/
druckanzahl

logo farbig graustufe s/w neu relaunch

geschäftsausstattung corporate design neu relaunch

visitenkarte 1-seitig 2-seitig klappkarte neu relaunch

briefbogen seite 1 seite 2 neu relaunch

flyer 2-seitig 4-seitig 6-seitig 8-seitig -seitig

stempel quadratisch rechteckig rund

schreibgeräte art druck 1-farbig 2-farbig gravur

autowerbung vorn hinten seiten komplett

werbemittel art

statische website neu pflege relaunch

dyn. website cms neu pflege relaunch

online-shop art neu pflege relaunch

unternehmen/praxis/kanzlei

ansprechpartner

anschrift

fon/mobil e-mail

internet

Ein Relaunch ist der Neustart bzw. die Überarbeitung vorhandener Werbemittel.

beratung

design

entwicklung

projekt

